

|                  |                                                                                                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการพิเศษ | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการอาหาร<br>โต๊ะจีนของผู้ประกอบการอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม กรณีศึกษาร้าน<br>จูงโกชนา |
| ชื่อนักศึกษา     | มณีนรัตน์ เหลืองสุกใส และสิรินาถ สมสุขหวัง                                                                                                   |
| ชื่อปริญญา       | คหกรรมศาสตรบัณฑิต                                                                                                                            |
| สาขาวิชา และคณะ  | อุตสาหกรรมบริการอาหาร เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์                                                                                                  |
| ปีการศึกษา       | 2559                                                                                                                                         |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์จอมขวัญ สุวรรณรักษ์                                                                                                        |

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการอาหารโต๊ะจีน และเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการอาหารโต๊ะจีนของผู้ประกอบการอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม กรณีศึกษาร้านจูงโกชนา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคอาหารโต๊ะจีนของร้านจูงโกชนา จำนวน 390 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอาหารโต๊ะจีนร้านจูงโกชนา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 ปี ถึง 30 ปี การศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท พฤติกรรมของผู้ใช้บริการอาหารโต๊ะจีนร้านจูงโกชนา พบว่า ใช้บริการในงานอุปสมบท เหตุผลที่เลือกใช้บริการขอพรเสชาติอาหาร ช่องทางในการติดต่อ ติดต่อด้วยตนเอง/ทางโทรศัพท์ ราคาอาหาร 1,500 บาทต่อโต๊ะ และมีโอกาสที่จะกลับมาใช้บริการซ้ำ ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการอาหารโต๊ะจีน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน และผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการอาหารโต๊ะจีนร้านจูงโกชนา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ระดับการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** ปัจจัยส่วนประสมการตลาด โต๊ะจีน นครปฐม

|                        |                                                                                                                                             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Special Project</b> | Factors Affecting The Decision of Consumers to Choose Chinese Catering Enterprises Amphoe Bang Len Nakhon Pathom Case Studies Chung Prohana |
| <b>Author</b>          | Maneerat Luangsuksai and Sirinat Somsukwang                                                                                                 |
| <b>Degree</b>          | Bachelor of Home Economics                                                                                                                  |
| <b>Major program</b>   | Food Service Industry, Home Economics Technology                                                                                            |
| <b>Academic Year</b>   | 2016                                                                                                                                        |
| <b>Advisors</b>        | Assistant Professor Jomkhun Suwannarak                                                                                                      |

### ABSTRACT

This study aimed to investigate the Factors affecting the decision of consumers to choose Chinese catering enterprises Amphoe Bang Len Nakhon Pathom case studies Chung Prohana. And compare marketing mix factors that influence the decision of consumers to choose Chinese catering enterprises. By personal factors the samples used in the study is that consumers of Chinese catering enterprises nutrition 390 Hueg engines used in the study was a questionnaire. Statistics used were frequency, percentage, mean and standard deviation values t-test and F-test.

The study indicated that users Chinese of Chung Prohana Hueg nutrition. Most were female, aged 20 to 30 years of education below a bachelor's degree. Generally, workers the average income per month 10,001 – 15,000 baht user behavior serves Chinese of Chung Prohana Hueg find a job in the ordination. The reason for choosing the services like the taste of food. Channels of contact in person / phone price of 1,500 baht per table. And the opportunity to come back to repeat. The study of factors that influence the decision of consumers to choose Chinese catering enterprises. The overall high level all sides. And the comparison factor marketing mix to influence the decision of consumers to choose Chinese catering enterprises of Chung Prohana. Hueg by personal factors found education the decision affects the product. And the promotion of statistical significance at the 0.05 level and career decisions affect the marketing mix and 7 are statistically significant at the 0.05 level.

**Keywords :** factor of marketing mix Chinese catering Nakhon Pathom